

الاستاذ	المادة	الشخص / المستوى بالضبط	عنوان المحاضرة 01	عنوان المحاضرة 02	عنوان المحاضرة 03	عنوان المحاضرة 04	عنوان المحاضرة 05	عنوان المحاضرة 06
زيان بروجة علي	التسويق السياحي	سنة أولى ماستر تسويق الخدمات	4	مفاهيم حول السياحة وأهميةها	مفهوم الخدمات السياحية وخصائصها	التسويق السياحي	المنتج السياحي	
داناة أحمد	علم اجتماع المنظمات	السنة الأولى جذع مشترك	5	مفهوم المنظمة (تعريف المنظمة، أهداف المنظمة، رسالة المنظمة)	مفهوم التنظيم	مفهوم المؤسسة	مفهوم و مجالات علم اجتماع التنظيم	موضوع علم اجتماع التنظيم
العيداني إلياس	الادارة الاستراتيجية للموارد البشرية	سنة أولى ماستر ادارة اعمال	4	مدخل للاستراتيجية والادارة الاستراتيجية	مدخل الادارة الاستراتيجية للموارد البشرية	الخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية	تدريب وتنمية الموارد البشرية الاستراتيجية	ايجاب احسانى ظل تجسيده عن طريق التحرير
علالى، مختار	الاتصال والتحرير الادارى	سنة أولى ماستر تسويق الخدمات	6	الاتصال مبادئ وأساسيات	الاتصال في الدبلوماسية الاقتصادية	الاتصال آلية من آليات التسويق المختلفة	التحرير الاداري نافذة الاتصال	التحرير الاداري والاتصال التسويقي
علالى مختار	مكافحة الفساد وأخلاقيات العمل	السنة الثانية ليسانس جميع الشخصيات	5	الفساد الفرعوني والقرن العشرين	الحكم الرشيد مقومات وخصائص	مبادئ الحكم الرشيد	مكافحة الفساد في الادارات العمومية والمؤسسات الاقتصادية	الفساد في الصفقات العمومية
علالى مختار	ندوة في قانون المالية	السنة الثالثة ادارة الميزانية	6	قانون المالية قواعد واجراءات	قانون المالية اعتمادات قطاعية ووجهة اقتصادية	طريقة تحضير قانون المالية	اعتماد قانون المالية ، وخصصية التنفيذ	تنفيذ قانون المالية والاستثناءات حسب الوضعيات الحالة
سريدي احمد	مقاييس الرقابة المالية	السنة الثالثة ادارة الميزانية	5	الرقابة القبلية على النفقات العمومية (01)	الرقابة القبلية على النفقات العمومية (02)	الرقابة القبلية على النفقات العمومية (03)	رقابة لجان الصفقات الخارجية على الصفقات (01)	رقابة لجان الصفقات الخارجية على الصفقات (02)
بودالى يلقاسم	الافلاس والتسويقه القضائية	السنة الثالثة اقتصاد نقدى وبنكى	4	مدخل الى الافلاس	شروط التاجر المفلس	الاداعان وشروطه	الافلاس المبرر وشوط تسويته	التسويقه القضائية
بودالى يلقاسم	الرياضيات المالية	السنة الثانية علوم تسبيير	5	مدخل الى الرياضيات المالية	الفاندة البسيطة	الخصم التجاري	الأجيو	الفاندة المركبة
قرورين بروجى	قانون المنافسة	السنة 3 لisanس تسويقه	4	ماهية قانون المنافسة	تطور المنافسة في الفكر الاقتصادي	المنافسة والسوق	التقسيمات المختلفة لهياكل الأسواق	
شنوى محمد	قانون تجاري	السنة الأولى جذع مشترك	6	التطور التاريخي للقانون التجاري	تعريف القانون التجاري	التجارية والعمل المدني	التمييز بين العمل التجاري والعمل المدني	نظريه التاجر вшروط اكتساب الصفة التجارية