



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تيسمسيلت



كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

عنوان الأطروحة: فاعلية الإفصاح والشفافية في إطار حوكمة الشركات ودورها في إستقطاب
الاستثمارات الأجنبية المباشرة (دراسة حالة الجزائر)

إعداد: الطالب سريدي أحمد

إشراف: الأستاذ الدكتور ضويحي حمزة

التخصص: مالية مؤسسة

السنة الجامعية: 2022/2021

ملخص باللغة العربية:

تهدف هذه الدراسة إلى بيان دور الإفصاح والشفافية في إطار حوكمة الشركات في إستقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، وهي الدراسة التي حاولنا من خلالها تقديم تأصيل نظري وفكري لحوكمة الشركات بداية، ثم تعزيز ذلك بتحليل الإطار النظري للإفصاح والشفافية من منظور حوكمة الشركات، ثم الوقوف على المفاهيم المتعلقة بالاستثمارات الأجنبية المباشرة تباعاً، باستخدام المنهج الإستقرائي والإستعانة بالمنهج الوصفي، حيث تم إستعراض نتائج هذا الطرح من خلال نماذج المؤشرات الحديثة لقياس جاذبية الدول للإستثمارات الأجنبية المباشرة، والتي شكلت بذلك نقلة نوعية في مجالات وأهداف حوكمة الشركات وكذا الإفصاح والشفافية، لتصبح بذلك نماذج يتم توظيف معطياتها في تحليل مناخ الإستثمار و بيئة أعمال الشركات وتحليل واقع الإستثمار في البلدان، حيث أن إيجاد مصفوفة للعمل المشترك بين الإفصاح والشفافية و الحوكمة بمساعدة نماذج قياس جاذبية البلدان للإستثمار التي تم طرحها تساعد في تأسيس رؤية إستراتيجية لجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، وبالشكل الذي يجعل من الإفصاح والشفافية وحوكمة الشركات في سياق هذا التوجه وسيلة من الوسائل التي تسمح بزيادة حجم الإستثمارات الأجنبية المباشرة، وهو ما جعلنا نهتم بهذا الواقع من خلال دراسة التكامل بين الإفصاح والشفافية وحوكمة الشركات في بناء قدرة مناخ الاستثمار والشركات الجزائرية على جذب الإستثمارات الأجنبية المباشرة، كل هاته المعطيات دفعتنا إلى محاولة معرفة جاذبية مناخ الاستثمار من منظور المؤشرات الدولية لقياس جاذبية مناخ الإستثمار، وموقف الجزائر من المتطلبات الحديثة للإفصاح والشفافية في إطار حوكمة الشركات و كذلك مساهمتها وقدرتها في بناء ميزة جذب الإستثمارات

الأجنبية المباشرة، وذلك من خلال تتبع آراء عينة من الأفراد للوقوف على واقع إدراك و تطبيق حوكمة الشركات في الجزائر و كذا مستوى الإفصاح الشفافية في بيئة الإستثمار الجزائرية و مساهمتها في جذب الإستثمارات الأجنبية المباشرة، حيث تم إستخدام تقنية الإستقصاء عن طريق الدراسة الإستبائية، وتوزيع مجموعة من إستمارات الإستبيان وبعد تفريغ ومعالجة وتحليل البيانات المتحصل عليها بإستخدام برنامج (SPSS) تم إختبار الفرضيات عن طريق الإختبارات التي يتضمنها هذا البرنامج، وخلصت الدراسة من خلال تحليل النتائج المتحصل عليها أن هناك موافقة لدى عينة الدراسة على وجود علاقة تكاملية بين الإفصاح والشفافية وحوكمة الشركات في إستحضار مقومات جذب الإستثمارات الأجنبية المباشرة في حالة توظيفها بشكل جيد وفعال وهذا ناتج أساسا من مساهمتها في زيادة قدرة مناخ الاستثمار في البلد لإستقطاب الإستثمارات الأجنبية المباشرة.

الكلمات المفتاحية: حوكمة الشركات، الإفصاح والشفافية، الاستثمارات الأجنبية المباشرة.

ملخص باللغة الإنجليزية

Abstract

This study looks forward to clarifying the role of disclosure and transparency within the framework of corporate governance in attracting foreign direct investments, and it is the study through which we tried to provide a theoretical and intellectual rooting for corporate governance at the outset, Then reinforce this by analyzing the theoretical framework for disclosure and transparency from the perspective of corporate governance, Then stand on the concepts related to foreign direct investments, successively, using the inductive approach and the use of the descriptive approach, where the results of this presentation were reviewed through indicator models. Modern methods for measuring the attractiveness of countries to foreign direct investment, which constituted a qualitative leap in the areas and objectives of corporate governance, as well as disclosure and transparency.

Thus, they become models whose data are employed in analyzing the investment climate and corporate business environment and analyzing the reality of investment in countries, as creating a matrix for joint action between disclosure, transparency and governance with the help of models measuring the attractiveness of countries for investment that have been put forward helps in establishing a strategic vision to attract foreign direct investment, In a way that makes disclosure, transparency and corporate governance in the context of this trend one of the means that allow to increase the volume of foreign direct investment, which made us pay attention to this reality by studying the integration between disclosure, transparency and corporate governance in building the capacity of the investment climate and Algerian companies to attract foreign direct investments. Modern requirements for

disclosure and transparency in the framework of corporate governance, as well as its contribution and ability to build the advantage of attracting foreign direct investments, by following the opinions of a sample of individuals to determine the reality of the realization and application of corporate governance in Algeria, as well as the level of disclosure and transparency in the Algerian investment environment and its contribution Attracting foreign direct investment.

Where the survey technique was used through a questionnaire study, and a set of questionnaires was distributed, and after unpacking, processing and analyzing the data obtained using the SPSS program, the hypotheses were tested through the tests included in this program, and we were assured by analyzing the results obtained that there is approval The study sample has an integrative relationship between disclosure, transparency and corporate governance in evoking the elements of attracting foreign direct investment in the case of good and effective employment, and this is mainly the result of its contribution to increasing the capacity of the investment climate in the country to attract foreign direct investment.

Keywords: corporate governance, disclosure and transparency, foreign direct investment.

ملخص باللغة الفرنسية

Résumé:

Cette étude vise à clarifier le rôle de la divulgation et de la transparence dans le cadre de la gouvernance d'entreprise pour attirer les investissements directs étrangers, qui est l'étude à travers laquelle nous avons essayé de fournir un enracinement théorique et intellectuel pour la gouvernance d'entreprise au début, ensuite, renforcez cela en analysant le cadre théorique de la divulgation et de la transparence du point de vue de la gouvernance d'entreprise, puis en identifiant les concepts liés aux investissements directs étrangers, respectivement. En utilisant l'approche inductive et l'utilisation de l'approche descriptive, les résultats de cette proposition ont été examinés à travers des modèles d'indicateurs modernes pour mesurer l'attractivité des pays aux investissements directs étrangers, ce qui a constitué un saut qualitatif dans les domaines et les objectifs de la gouvernance d'entreprise ainsi que la divulgation et la transparence, devenant ainsi des modèles dont les données sont utilisées dans l'analyse du climat d'investissement et l'environnement des affaires des entreprises et l'analyse de la réalité de l'investissement dans les pays, tandis que trouver une matrice d'action conjointe entre divulgation, transparence et gouvernance à l'aide de modèles mesurant l'attractivité des pays pour l'investissement qui ont été proposés permet d'établir une vision stratégique pour attirer les investissements directs étrangers, et d'une manière qui rend la divulgation, la

transparence et la gouvernance d'entreprise dans le contexte de cette tendance un moyen qui permet d'augmenter le volume des investissements direct étranger, qui nous a fait prêter attention à cette réalité en étudiant l'intégration entre la divulgation, la transparence et la gouvernance d'entreprise dans le renforcement de la capacité du climat d'investissement et les entreprises algériennes pour attirer les investissements directs étrangers. Tous ces faits nous ont amenés à essayer de connaître l'attractivité du climat d'investissement du point de vue des indicateurs internationaux pour mesurer l'attractivité du climat d'investissement, et la position de l'Algérie sur les exigences modernes de divulgation et de transparence dans le cadre de la gouvernance d'entreprise, ainsi que comme sa contribution et sa capacité à construire l'avantage d'attirer les investissements directs étrangers, en suivant les opinions d'un échantillon d'individus pour connaître la réalité de la réalisation et de l'application de la gouvernance d'entreprise en Algérie, ainsi que le niveau de divulgation et de transparence dans le l'environnement de l'investissement et sa contribution à l'attraction des investissements étrangers directs.

Lorsque la technique d'enquête a été utilisée à travers l'étude par questionnaire et la distribution d'un ensemble de formulaires de questionnaire, et après déballage, traitement et analyse des données obtenues à l'aide du programme (SPSS), les hypothèses ont été testées à travers les tests inclus dans ce programme, et l'étude a conclu en analysant les résultats obtenus qu'il y a accord avec l'échantillon de l'étude sur l'existence d'une relation intégrative entre la divulgation, la transparence et la gouvernance d'entreprise en évoquant les éléments d'attraction des investissements directs étrangers dans le cas d'un emploi bon et efficace et ceci est principalement le résultat de sa contribution à l'augmentation de la capacité du climat d'investissement dans le pays à attirer les investissements directs étrangers.

Mots-clés : gouvernance d'entreprise, divulgation et transparence, investissement direct étranger.

مشرف الأطروحة

أ.د. ضويحي حمزة
أستاذ التعليم العالي
جامعة تيسمسيلت

نائب العميد المكلف بما بعد التدرج

والبحث العلمي و العلاقات الخارجية

عميد الكلية



عميد كلية العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير
الكتور: كروش نور الدين